

წერიტი ტესტირების შედეგები ფასდება ასქულიანი სისტემით.

წერიტი ტესტირება მოიცავს შემდეგ კომპონენტებს:

1. დახურული ტიპის კითხვები: შეიცავს გრამატიკულ და ლექსიკურ მასალას, რამდენიმე ვარიანტიდან შემოსახაზია მხოლოდ ერთი სწორი პასუხი.
2. უცხო ტექსტები, შემოსახაზია სწორი და არასწორი პასუხები.

(ყველა მოცემულობა არის ფრანგულ ენაზე)

საგამოცდო საკითხთა ნიმუშები

ტესტის დონე კლასების მიხედვით განსხვავებულია

1. შესაძლო ვარიანტებიდან შემოსახაზია მხოლოდ ერთი სწორი პასუხი.
(ამ ტიპის დავალება შეიცავს 80 მდე კითხვას).

Cochez la bonne réponse.

1. Tu 1)etes
2)est très sincère.
3)es
2. Elle n'a pas 1) été
2)étée patiente
3)était
3. Est-ce que tu 1)as
2)a chaud
3)es
4. Vous 1)avaient
2)avez trente ans aujourd'hui
3)etes
5. Nous 1)n'avons pas eu
2)n'avons eu pas le temps de manger
3)n'avoir pas
6. On 1)boit
2)bois trop de café
3)boire
7. C'est vendredi, nous 1)avons
2)etes fini de travailler

8. Ils 1)ont parti
2)sont partis
9. Nous 1)sortions
2)sortiez tous les soirs
3)sortir
10. Les touristes 1)descendez
2)descendaient
3)descendus

1. ტექსტში შემოსახაზის სწორი და არასწორი პასუხები.
vrai - სწორი **faux** - არასწორი

Lisez l'interview et cochez la réponse qui convient.

Journaliste : Vos enfants portent-ils des marques ? Les adolescents semblent accros aux marques que ce soit pour les vêtements ou les derniers modèles de téléphones portables.

Les filles s'habillent en lolita et les garçons adorent les logos liés au monde du sport. Nous avons essayé de comprendre comment dans les familles, on vit avec cette folie pour les marques. Vincent Ducroc, vous êtes sociologue. Vous avez écrit un livre intitulé as les marques ! Vous pouvez nous expliquer ce phénomène ?

V. Ducroc : Chez les jeunes, les marques ont un double rôle. D'abord, les marques ça permet de s'identifier aux autres, à ses copains, et si on n'a pas de marques, on est un peu rejeté par les autres. Si on n'a pas de marques, les autres disent qu'on n'est pas à la mode, qu'on n'a pas d'argent. Alors, c'est pour ça que les jeunes portent des marques, pour être comme les autres. Et puis, il faut en avoir pour se différencier des autres groupes. Et les jeunes ont l'impression, avec les marques, d'acquérir une personnalité.

Journaliste : Ce sont les marques qui donnent une personnalité ?

V. Ducroc : Hé, oui, c'est ce qu'ils pensent. Les marques, c'est pour se donner une image, ça sert à dire à quel groupe on appartient, quel genre d'homme on est. Au sein d'un même groupe, tout le monde porte les mêmes marques. Si par exemple, un groupe a adopté la marque, je ne vais pas citer de nom, la marque Tartempion, tous les membres du groupe vont se reconnaître par cette marque Tartempion. Voyez-vous, ça devient une marque du groupe. Et parce qu'il se reconnaissent dans le groupe, parce qu'ils se sentent reconnus grâce à la marque, alors ils se sentent plus forts.

vrai **faux**

1. Les jeunes portent des vêtements de marque quand ils ont beaucoup d'argent.
2. Selon Vincent Ducroc, pour être accepté dans un groupe de jeunes, il faut porter les marques du groupe.

3. Grâce aux marques, certains groupes sont plus forts que d'autres.

4. Caroline dit que, pour être bien, il faut porter les marques qu'on voit à la télé.